

# چطوری یک استارت‌آپ راه بندازیم؟

فاطمه مقبلی

دکترای انفورماتیک پزشکی

عضو هیات علمی علوم پزشکی وارستان

تابستان ۱۴۰۱



# استارتاپ شرکت نوپا



# استارت‌آپ



- کسب و کاری که قصد دارد **ارزش آفرین** باشد.
- کسب و کاری که **پایداری** برای اعضای آن دغدغه است و فرصت‌جو است اما فرصت‌طلب نیست.
- کسب و کاری که دغدغه‌ی مقیاس‌پذیری دارد.
- کسب و کاری که ممکن است مبتنی بر تکنولوژی‌های نوین باشد یا نباشد.
- کسب و کاری که هنوز در شرایط ابهام است و دوران نوزادی و کودکی خود را طی می‌کند.

## چرا راه اندازی استارت‌آپ جذاب‌ه؟

- تازه بودن
- دیده شدن
- امتیازات دولتی برای استارت آپ ها
- منحصر به فرد بودن
- جنبه‌های روانی
- و تمایل به رسیدن به موفقیت از صفر تا صد



# چرا بیشتر استارت آپ ها شکست می خورند؟

- عدم انتخاب زمان مناسب
- بازاریابی و تبلیغات نادرست
- سرمایه کم
- مدل کسب و کار نادقیق
- تیم نادرست
- بی کیفیتی محصول
- انتخاب کسب و کار پررقابت
- قیمت گذاری نادرست
- نداشتن پشتکار
- عدم انعطاف پذیری
- برنامه ریزی نادرست
- عدم توجه به بازخورد مشتری
- عدم تمرکز

# تفاوت استارت‌آپ با کسب و کار سنتی

- استارت آپ ها به صورت مرحله‌ای رشد می‌کنند
- استارت آپ ها بر اساس مبانی علمی توسعه می‌یابند





## مراحل راه اندازی استارتاپ

۱. ایده پردازی
۲. تحقیق و تعیین نقشه راه
۳. ثبت ایده و ادعای مالکیت
۴. تهیه نمونه اولیه
۵. عرضه نمونه به جامعه هدف کوچک و بررسی بازار (حداقل محصول قابل ارائه)
۶. ثبت ایده و محصول
۷. پیدا کردن سرمایه گذار

Prototype OR MVP: Minimum Viable Product



با تشکر از

توجه شما



Email:  
[moghbelif@varastegan.ac.ir](mailto:moghbelif@varastegan.ac.ir)